

des grandes maisons

EN MARCHE

Focus sur cinq maisons de luxe qui s'affranchissent des codes et des modes. De Baccarat à Hermès, en passant par Christofle, Puiforcat et Lanvin, elles cernent l'époque et prennent le train de la modernité. PAR ANNE ÉVEILLARD.

Bain de jouvence et timbales graphiques

Avec le procédé Silver Ever, la maison Christofle propose de retarder l'oxydation de l'argent et du métal argenté. En plongeant ses objets en argent dans un bain spécial, concocté à la manufacture Christofle, l'argenterie brille durant 3 à 5 ans. Le secret ? Ce produit miracle crée à la surface de l'argent et du métal argenté une couche de protection qui ralentit l'action néfaste de l'eau et de l'air. À partir de mai, les plateaux Christofle seront dotés de ce procédé. Un poinçon particulier sera même apposé en garantie. Ensuite, toutes les créations en argent et métal argenté seront concernées, sans surcoût. À souligner aussi la timbale de naissance réinventée par Ich& Kar pour Christofle : le duo de graphistes a imaginé une série de lettrines à graver, baptisée "Royal". Un alphabet orné et décoré de couronnes. christofle.com

