

DESIGN
GRAPHIQUE & CULTURE
VISUELLE

étapes:

226

Musique

Interfaces
& design sonore
Affiches de festivals
Identités de clubs
Akatre

JUIL. - AOÛT
2015 / 19,90€



Bandes à part

Qu'elles soient fines, larges, horizontales ou verticales, bicolores ou multicolores, les rayures jouent avec l'espace et disposent d'un pouvoir perceptif étonnant. Signatures de nombreux artistes tels que Daniel Buren, de maisons de couture comme Jean Paul Gaultier ou Sonia Rykiel, elles habillent bâtiments, silhouettes et accessoires. Selon leurs inclinaisons, les rayures rendent une marque immédiatement reconnaissable, même réduites à un simple logo (Adidas ou IBM).

PAR MARION BOTHOREL



022 | étapes: 224

TENDANCES LIGNES ET RAYURES



5.



6.



7.

5. Vuarnet x Ami.
La célèbre maison de lunettes de soleil s'associe à la marque Ami pour composer un accessoire où des bandes noires et blanches parent le dos de la monture.
www.vuarnet.com

6. Malika Favre.
Coffret pour Sephora, la chaîne de magasins spécialisée dans la vente de parfums et de produits cosmétiques, réalisé par Malika Favre à l'occasion de la fête des Mères.
www.malikafavre.com

7. Ich & Kar.
Éditées par Bazartherapy, les tables Penrose sont inspirées d'un motif découvert par le mathématicien anglais Roger Penrose. Elles sont déclinées dans de nombreuses variantes par Ich & Kar.
www.ichetkar.fr

8. Moss.
Fondée par le designer anglais Nik Lee, la marque Moss développe des enceintes Bluetooth conçues à partir de blocs de résine assemblés puis polis à la main.
www.mossoaudio.com



8.

024 | étapes: 226