



(identité design)

VALEUR ajoutée

Pourquoi choisir de s'arrêter sur ces créations ? Parce qu'elles possèdent, chacune, un supplément d'âme ou d'ingéniosité qui leur confère une qualité particulière. Cette raison d'être nous donne envie de les adopter et, surtout, de vous les faire découvrir.

Par Anne-Cécile Sanchez



Timbale de naissance
L'ABC des bébés

Quoi : "Lettrines Royal" chapeautées de couronnes et "Lettrines Soleil" aux lignes Art déco : deux versions de lettres à graver sur les timbales de naissance de l'orfèvre pour célébrer les petits enfants rois grâce à leurs initiales.

Qui : Stéphane Parmentier, directeur artistique de Christoffe - également directeur artistique du Printemps de la maison -, a commandé aux graphistes Ich & Kar ces alphabets contemporains. Bonne idée.

Valeur ajoutée : les timbales de naissance retrouvent leurs lettres de noblesse et leur glamour grâce à ce travail graphique brillant du duo **Ich & Kar**. On a même le droit de détourner ces gobelets précieux pour en offrir aux grands.

WWW.CHRISTOFFE.COM



Corner cabinet
Rangement d'angle

Quoi : sur les 150 projets imaginés par des designers des quatre coins du monde, 50 ont été retenus pour cette collection Ikea spéciale "On the Move". Parmi eux, cet astucieux cabinet d'angle haut perché.

Qui : pour l'édition 2014 de sa collection capsule "Ikea PS/On the Move", la marque a souhaité travailler sur des produits multifonctionnels conçus pour des appartements peu spacieux. Elle a fait appel à des designers extérieurs, comme ici Keiji Ashizawa, un Japonais installé à Tokyo.

Valeur ajoutée : avec ce rangement d'angle Keiji Ashizawa explique avoir "voulu rendre les petits espaces plus agréables". On peut "placer ce meuble où l'on veut, sans qu'il prenne trop de place". Tout en contenant beaucoup de choses.

WWW.IKEA.COM/FR/FR