

# PARISDESIGNWEEK

TALENTOS A LA CARTA

*Durante una semana, la ciudad brilló con más fuerza de lo habitual. El diseño había salido de las tiendas y tomado la ciudad. En el marco de unas calles que nunca pasan de moda, Paris Design Week llegó a su tercera edición para contemplar el futuro y descubrir las nuevas figuras del diseño.*

Una de las piezas de la exhibición "Lost in Paris".



The Woods, de Andreas Engesvik.



Fachada de la tienda Artemide.

Goodies, de los diseñadores gráficos Ich & Kar.

En Francia, el peso de la historia y la tradición nunca ha sido un lastre para que la imaginación aice vuelo y busque alcanzar nuevas fronteras y romper moldes. Todo lo contrario. Y una prueba de ello es la tercera edición de Paris Design Week, que se celebró entre el 9 y el 15 de setiembre. "El impacto principal del evento es el énfasis que se pone en la generación de diseñadores jóvenes, y también poner sus trabajos al alcance del público en general, contrariamente a lo que sucede la feria Maison & Objet que se dedica a los profesionales", nos comenta Philippe Chomat, director de comunicaciones del evento. "De todas maneras, Paris Design Week se beneficia también con la dinámica de Maison & Objet, pues coinciden durante dos días, y atrae a más de 80 mil visitantes, de los cuales el 47% son extranjeros".

Paris Design Week constaba de siete circuitos: diseño y arquitectura, arte y diseño, íconos y futuras estrellas, diseño digital, diseño

en Francia, comida y diseño, y transporte. El principal tema de este año fue "Energías", un eco de lo que se hizo en la feria Maison & Objet, que es la organizadora del evento. Con este motivo, tanto en París como en los suburbios, 236 participantes tomaron posesión de los 180 puntos de exhibición en estudios, talleres, galerías, tiendas, mercados, hoteles y restaurantes. Y, durante siete jornadas, no solamente exhibieron sus trabajos, sino también se organizaron charlas, conferencias y proyecciones que transformaron la ciudad en una fiesta interminable para la imaginación.

Según Chomat, este año la tendencia dominante ha sido el regreso a los años cincuenta, el diseño escandinavo y los materiales nobles y limpios como la madera. "También notamos muchos proyectos con materiales recuperados, en particular con la generación joven que se presentó en 'Now! Le Off', el buque insignia de la semana", añade Chomat.

El afiche de Paris Design Week.

