

IDEAT

SPÉCIAL
OUTDOOR
& JARDINS

Idées-Design-Évasion-Architecture-Tendances / Supplément Outdoor & Jardins - Avril 2014

www.ideat.fr

Panorama des
news outdoor 2014

Le design booste
l'espace urbain

Cinq maisons
côté jardin

Jeunes paysagistes :
la British Touch

Cinq raisons de
se mettre au vert

LA BIBLE DU MOBILIER OUTDOOR CONTEMPORAIN





Champs-Élysées, du designer Mathieu Lehanneur, cumulait en une oasis urbaine toit végétalisé, connexion wi-fi, assises pivotantes pour s'isoler ou discuter entre utilisateurs, prises pour les appareils électroniques, écrans multifonctions... « Il y a une véritable attente des usagers pour ces écrans tactiles qui diffusent du contenu sur leur quartier ou de l'information en temps réel, note Albert Asséraff, directeur général stratégie, études et marketing chez JCDecaux. *L'espace public est pour le designer un lieu de visibilité.* »

Développement durable et nouvelles typologies

Le mobilier urbain peut aussi se faire outil citoyen : imaginé par les graphistes Ich&Kar et la scénographe Clémence Farrell, « Chut ! » est un outil de sensibilisation à la tranquillité des riverains destiné aux fêtards sortant des bars de la rue Jean-Pierre Timbaud à Paris. Signées Jean-Michel Wilmotte, les nouvelles corbeilles Bagatelle viennent de rejoindre les bornes en fonte Vélip', dessinées par l'agence Patrick Jouin, sur les trottoirs de la capitale. Une étude Unifa menée en 2012 (sous l'égide des Industries françaises de l'ameublement) auprès d'une soixantaine de villes françaises confirmait les attentes de celles-ci en termes de développement durable et de nouvelles typologies du mobilier urbain. Des bornes de charge pour voitures électriques et pour smartphones, de l'éclairage public solaire, du mobilier favorisant l'ambiance sonore, de nouvelles aires de jeux et, bien sûr, des îlots combinant sièges, corbeille, cendrier et informations dans une volonté de transversalité des éléments. La station de bus expérimentale *Osmose*, conçue pour la RATP par le designer Marc Aurel (avec



En haut : La station expérimentale *Osmose*, conçue par Marc Aurel sur le boulevard Diderot, à Paris.

Ci-dessus et sur la page de droite : « Chut ! », des graphistes Ich&Kar et de Clémence Farrell : une invitation à respecter les riverains de la rue Jean-Pierre Timbaud à Paris.



Metalco et Philips) et installée depuis mai 2012 sur le boulevard Diderot à Paris, s'inscrit dans une logique de design avancé où, à l'instar du secteur automobile, le but est d'explorer le domaine avant de produire. Récompensée d'un Janus de la prospective et d'une Etoile de l'Observateur du design entre autres prix internationaux, *Osmose* ne se devait pas d'être seulement confortable ou spacieuse (parois chauffantes en photovoltaïque, sièges en céramique) et harmonieuse (ambiance lumineuse, parois musicales, marquise à la Guimard...), elle se voulait aussi connectée (tickets en automate, wi-fi gratuit, écrans tactiles ou interactifs...) et conviviale (kiosque pour le café, troc de livres, vélos électriques). D'abord largement plébiscité par les usagers, cet « Abrisbus du futur », initialement installé pour six mois, a néanmoins perdu de sa superbe faute d'entretien et de suivi des fonctionnalités proposées. « Une lacune qui devrait être réparée dès le printemps et augmentée de nouveaux services », promet Yo Kaminagai, chargé du design et des projets culturels à la RATP. L'expérimentation a toutefois permis à Marc Aurel de prolonger sa mission de scénographe urbain de premier plan (depuis 1996, il collectionne les interventions en France, au Maroc ou à Dubaï, entre autres) puisque, grâce à son design, JCDecaux vient d'être reconduit dans le renouvellement du parc d'Abrisbus parisiens à l'horizon 2015. Soit quelque 2 000 abris « intelligents », moins énergivores, équipés notamment en ports USB et en systèmes d'annonces vocales pour malvoyants. A charge également pour l'auteur des quelque 20 stations de tramway francilien T6, prochainement construites, de constituer le groupe de réflexion qui « positionnera la RATP comme expert incontournable des questions de mobilité ». La série « Plus belle la ville ! » ne fait que commencer.



En haut : Marc Aurel confirme sa position d'expert en mobilier urbain avec ces fauteuils en métal et assise en céramique, dans le centre historique de Dubaï, Bastakiya.