



jlmcréateur



Helena Ichbiah et Piotr Karczewski
 En 1991, à peine diplômés – communication visuelle et design graphique pour elle, arts décoratifs option vidéo et images de synthèse pour lui – Helena Ichbiah et Piotr Karczewski fondent leur bureau éponyme. En 1997, ils reçoivent un Lion d'argent à Cannes, puis enchaînent les collaborations, du monde du luxe à la consommation de masse, jonglant avec les styles et les projets.

PHOTOS: SERVICE DE PRESSE SAUF PERRODIE PRODUCTIONS / JERÉMIE LEON

Génie graphique au carré

Quel couple irrésistible! Ensemble dans la création comme dans la vie, ce duo d'artistes n'entre dans aucune case mais touche tout le monde.



Géométrie variable. Présentée en septembre dernier à l'occasion de la Paris Design Week, l'installation Penrose Project a fait entrer le travail graphique des designers dans une nouvelle dimension.



Oldies and goodies. Tables marquées mais également papiers peints, tapis, tote bags, coques d'iPhone... le motif culte d'Ich&Kar se décline sur tous les supports.



Ich&Kar, c'est avant tout l'histoire d'un tandem, et même un peu plus que ça... « Avec Piotr [Karczewski, *NdLR*], nous avons brûlé toutes les étapes: à peine sortis de l'école, nous avons fait des enfants et monté le bureau », se souvient Helena Ichbiah. Alors, tout s'est toujours confondu: le travail, la famille... » Un mélange des genres indissociable de ce couple d'hédonistes, amateurs de bons mots et de bon vin, dont l'univers éclectique est devenu la marque de fabrique... Campagnes publicitaires, menus de restaurants branchés, recherches typographiques, édition de papiers peints et design d'objets, impossible pour le duo de se cantonner à un seul terrain de jeu. Leur unique exigence: pouvoir soigner chaque projet de A à Z, comme « un atelier de haute couture », depuis le premier étage de leur maison montreuilloise où ils sont installés depuis leurs débuts. Une caverne d'Ali Baba aux allures de vide-greniers, qui a vu naître le fameux motif Penrose avec ses losanges colorés. « Nous avons toujours été fascinés par le monde des mathématiques, explique Helena. Translation, répétition, rotation, symétrie... tout cela fait partie de notre langage et nous jouons du motif depuis nos débuts. » Pourtant, la découverte du pavage non périodique du mathématicien britannique Roger Penrose va marquer un véritable tournant dans la carrière du couple et le propulser dans la sphère de l'édition design: une collection de tables basses, développées avec la complicité de leur « éditeur, complice et ami » Bazarthérapie, dont le succès sera fulgurant – plus de 300 tables vendues en moins d'un an. « Nous avons twisté les codes ultra-classiques de la marquerie en leur donnant un peps supplémentaire grâce à la couleur », souligne Helena. Un motif à succès, qui a même eu droit à sa propre exposition lors de la dernière édition de la Paris Design Week, sous le nom de code de Penrose Project. / CÉLINE DE ALMEIDA